

CYBER-RESILIENZ



CYBER-RESILIENZ

Erscheint am **13. März 2024** in der
Frankfurter Allgemeinen Zeitung

Erreichen Sie circa **523.000** interessierte Leserinnen
und Leser in der Tageszeitung der Leistungsträger.

Frankfurter Allgemeine

Print und Video
kombinieren leicht gemacht

[360°-Kampagne](#) ↗

Auflage F.A.Z.

96.990 (IVW)

Themenschwerpunkte

- Threat Intelligence | Cyber-Strategien
- KRITIS | Ransomware
- Managed Security | Penetration Tests
- AI-Security | Cloud-Security
- Industrie 4.0-Security | IoT-Security
- Cyber Resilience Act | NIS-2-Richtlinie
- Weiterbildung | Social Engineering

Redaktionssitzung 19.01.2024

Buchungsschluss 02.02.2024

Datenanlieferung 23.02.2024

CYBER-RESILIENZ

Themenschwerpunkte

- Threat Intelligence | Cyber-Strategien
- KRITIS | Ransomware
- Managed Security | Penetration Tests
- AI-Security | Cloud-Security
- Industrie 4.0-Security | IoT-Security
- Cyber Resilience Act | NIS-2-Richtlinie
- Weiterbildung | Social Engineering

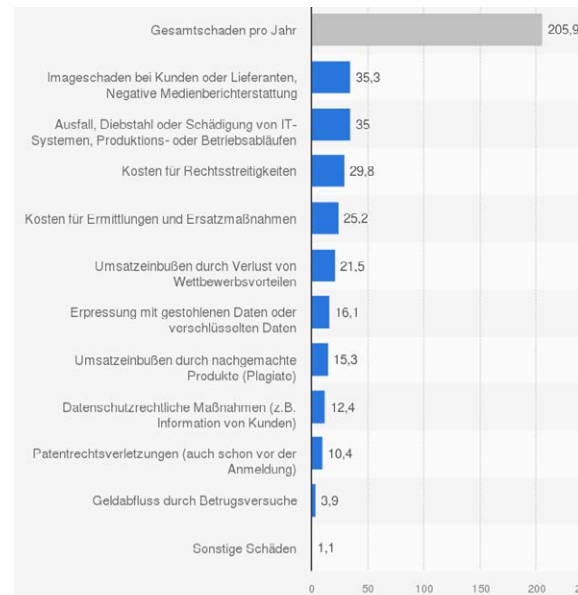
Ziel der Publikation „Cyber-Resilienz“ ist es, Entscheidern überlebenswichtige Informationen und Strategien an die Hand zu geben, mit denen sie ihre IT-Architekturen und -Landschaften an aktuelle Risiken und Erfordernisse anpassen, und mit den richtigen Technologien und Lösungen nachhaltig-robust gestalten können.

Laut einer aktuellen Bitkom-Studie bezifferten sich im Jahr 2023 die Schäden durch Datendiebstahl, Spionage und Sabotage in Deutschland auf insgesamt 206 Milliarden Euro! Augenscheinlich waren Staat, Wirtschaft und Gesellschaft noch nie so schutzbedürftig wie heute!

Gefragt sind zielführende Strategien, Systeme und Expertisen, mit denen staatliche Stellen ihre IT-Systeme- und Netzwerke, Versorger ihre kritischen Infrastrukturen und Verantwortliche aus Wirtschaft und Industrie ihre datengetriebenen Geschäfts-, Kommunikations- und Produktionsprozesse resilient, also nachhaltig-sicher gestalten können. Noch vor einigen Jahren galten Veränderungen des digitalen Paradigmas als Treiber: Wurde Informationstechnologie ursprünglich zur Unterstützung unternehmerischer Organisations-, Produktions- oder Logistikprozesse aufge-

setzt (und bestenfalls einmalig abgesichert), gilt sie heutzutage als inhärenter Bestandteil von Staat, Wirtschaft und Gesellschaft, welche fortlaufend der technischen Weiter-, aber auch politischen Bedrohungsentwicklung Rechnung tragen müssen. Hinzu kommt, dass geprüfte IT-Sicherheit inzwischen eine rechtliche Grundlage dafür bildet, zum Beispiel als Unternehmen im KRITIS-Bereich tätig sein zu dürfen. Als weiteres Beispiel gilt die Cyber-Resilienz eines Konzerns auch als börsenrelevant; Stichwort: Business Continuity. Kein Wunder also, dass der Security-Anteil an den IT-Ausgaben in Deutschland bereits gut ein Drittel beträgt – und die allgemeine Erwartung ist, dass dieser Anteil in Folge aktueller Kriege und Krisen in den nächsten Monaten exponentiell steigen wird.

Schäden durch Angriffe in Deutschland 2023 in Milliarden Euro



Quelle: Bitkom Research, 2023

CYBER-RESILIENZ



REFLEX VERLAG
EINE PUBLIKATION DES REFLEX VERLAGS HIER UND DORT

Erscheint am

13.03.2024

Frankfurter Allgemeine Zeitung
Premium-Online-Kanäle

Redaktionssitzung 19.01.2024

Buchungsschluss 02.02.2024

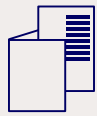
Datenanlieferung 23.02.2024



Lesen Sie unsere
Referenz Ausgaben ↗

REFLEX
VERLAG

PUBLIKATION



PRINT

Druckauflage gesamt
107.000

Trägermedium

Frankfurter Allgemeine Zeitung

Auflage:

96.990 (IVW)

Erscheinungsgebiet:

Aboauflage

Leser Trägermedium

circa 523.000

LAE circa 155.730

Leserschaft Trägermedium

HHNE* ø 4.892 Euro

* Haushaltsnettoeinkommen

Format / Umfang

255 x 350 mm / circa 16 Seiten



DIGITAL

Reflex-Themenseiten

www.it-sicherheit-info.de

www.industrie40-info.de

www.kuenstliche-intelligenz-info.de

Kooperationspartner

(Newsletter, Websites)

Bundesverband für IT-Sicherheit e. V. (TeleTrusT)

Online-Kioske

Issuu (> 100 Mio. Nutzer/Monat weltweit)

Yumpu (> 18 Mio. Leser/Monat)

Sharemagazines (> 150.000 Aufrufe/Monat)

United Kiosk (> 40.000 Zugriffe/Monat)

Audio

Ausgewählte Artikel auf Articy (> 50.000 Abonnenten)

Medienbeobachtung

Landau Media, PMG Presse-Monitor



EVENTS

Auslage geplant bei

- Hannover Messe HMI 2024

CYBER-RESILIENZ



CYBER-RESILIENZ



ONLINE-KAMPAGNE



Native Advertising

Ihr Text-Bild-Teaser oder Video auf Premium-Websites (Auswahl)*

www.sueddeutsche.de

www.faz.net

www.focus.de

www.finanzen.net

* Die Laufzeit beträgt in der Regel einen Monat. Das Targeting bezieht sich auf Deutschland.



Social Media Advertising

Ihr Werbebanner oder Video auf Facebook und Instagram

Granulares Targeting per Social Media-Algorithmus



Mobile Advertising

Ihr Text-Bild-Teaser als „Sponsored Notes“ in der Newsapp update

> 89 Mio. Visits pro Monat

7,5 Mio. Unique User

CTR Ø > 2 %



Contextual Advertising

Ihr Text-Bild-Teaser, Video oder Werbebanner im thematisch passenden Umfeld auf Premium-Websites

Erreichen Sie ihre Zielgruppe, in dem Moment, in dem diese sich für Ihr Thema interessiert.



Weitere Informationen zu unseren Online-Kampagnen ↗

 Text-Bild-Teaser
  Video
  Werbebanner



IHRE BOTSCHAFT KOMMT AN!

„Wir erhielten eine Top-Platzierung im hochkarätigen Umfeld, um unseren Content zielgerichtet an eine hochwertige Zielgruppe und Leserschaft heranzutragen. Eine Zusammenarbeit lohnt sich.“

Arne Langner, Head of Communications, ArcelorMittal Germany

EINSTEIGER



„Spotlight“ 4.968,-

Kurzbeitrag 1.000 Zeichen

Gesamt 4.968,- €

BESTSELLER Print



1/3 Seite 9.789,-

Anzeige oder Textbeitrag

Redaktionsservice inklusive

Gesamt 9.789,- €

BESTSELLER Crossmedia



1/2 Seite 12.645,-

Anzeige oder Textbeitrag

2.000 garantierte User 2.900,-

von Premium-Webseiten

Kombi-Vorteil % -1.554,50

Premium-Platzierung auf passenden Themenseiten inklusive

Redaktionsservice inklusive

Gesamt 13.990,50 €

ÜBERFLIEGER ⓘ



1/1 Seite 22.055,-

Anzeige oder Textbeitrag

4.000 garantierte User 5.400,-

von Premium-Webseiten

250.000 Ad Impressions 6.000,-

Kontextuelle Auspielung als Video

Videoerstellung ⓘ 990,-

Kombi-Vorteil % -5.166,75

Premium-Platzierung auf passenden Themenseiten inklusive

Redaktionsservice inklusive

Gesamt 29.278,25 €



Buchung über

Moritz Duelli, Senior Executive Project Manager

T +49 (0)30/200 8949 24

M moritz.duelli@reflex-media.net

MEHR SICHTBARKEIT BEI IHREN KUNDEN





Individuelle Content-Formate

Print




EINSTEIGER-FORMAT

	SPOTLIGHT 1.000 Zeichen	4.968,- €
	1/4 SEITE Anzeige oder 1.400 Zeichen	7.318,- €
	1/3 SEITE Anzeige oder 1.700 Zeichen	9.789,- €
	1/2 SEITE Anzeige oder 2.800 Zeichen	12.645,- €
	1/1 SEITE Anzeige oder 6.000 Zeichen	22.055,- €

Online

	NATIVE ADS Text-Bild-Teaser oder Video	GARANTIERTE LESER 2.000 2.900,- 4.000 5.400,- 8.000 10.000,- 12.000 14.400,-
	MOBILE ADS Text-Bild-Teaser als „Sponsored Notes“	AD IMPRESSIONS 400.000 4.862,- 800.000 8.432,- 1,2 Mio. 11.730,- 1,6 Mio. 14.552,-
	SOCIAL ADS Werbebanner oder Video	CLICKS 1.000 2.960,- 2.500 6.890,- 5.000 12.920,- 7.500 18.750,-
	CONTEXTUAL ADS Text-Bild-Teaser, Video oder Werbebanner	CPM Native Teaser 14,- IAB Bundle 24,- Halfpage 24,- Billboard 34,-

Weitere Formate auf Anfrage

-  Text-Bild-Teaser
-  Video
-  Werbebanner

Kombinieren und sparen!

10%

Rabatt bei Buchung von
2 Content-Formaten

15%

Rabatt bei Buchung von
3 Content-Formaten

Schon gewusst?



20%

haben aufgrund der
Lektüre ein Produkt
gekauft bzw. eine
Leistung beauftragt.
14 % waren es 2017.

Weitere Vorteile unserer Publikation
in der [IFAK-Studie](#) ↗



Buchung über

Moritz Duelli, Senior Executive Project Manager

T +49 (0)30/200 8949 24

M moritz.duelli@reflex-media.net

