

# HANDEL DER ZUKUNFT

Erscheint am **13. Dezember 2023**  
im **Handelsblatt**

Erreichen Sie circa **596.000**  
interessierte Leserinnen und Leser in der  
führenden Wirtschafts- und Finanzzeitung  
für Top-Entscheider in Deutschland.

## Auflage Handelsblatt

144.850

## Themenschwerpunkte

- Nachhaltigkeit & Regionalität:  
Ressourcen, Intelligenz und  
Konsum
- Technologietrends:  
Metaverse, KI & E-Commerce
- Payment & Fulfillment
- Lager & Logistik
- Karriere & Personal

**Redaktionssitzung** 20.10.2023

**Buchungsschluss** 03.11.2023

**Datenanlieferung** 24.11.2023

So gut wirken  
unsere Ausgaben:

[IFAK-Studie](#) ↗

# HANDEL DER ZUKUNFT

## Themenschwerpunkte

- Nachhaltigkeit & Regionalität: Ressourcen, Intelligenz und Konsum
- Technologietrends: Metaverse, KI & E-Commerce
- Payment & Fulfillment
- Lager & Logistik
- Karriere & Personal

„In der Publikation „Handel der Zukunft“ zeigt die Redaktion wie Handel und Nachhaltigkeit miteinander verbunden werden können.“

## Handel der Zukunft: Trends und Impulse vom und für den Handel

Ressourcenknappheit, Klimawandel, Energiewende, Inflation, Lieferengpässe, Fachkräftemangel und schlechte Wirtschaftsergebnisse sind nicht nur für den Handel in Deutschland zu einem großen Problem geworden. Durch die hohe Inflation steht das Thema Nachhaltigkeit neben Convenience im Spannungsfeld mit dem Preisaspekt. Konsumverzicht ist nach wie vor eine beliebte Option.

Dabei ist der Handel – online wie auch stationär- ein zentraler Bestandteil unseres modernen Wirtschaftslebens. Keine Wertschöpfung funktioniert ohne die Produktion und den Handel von Waren, Gütern oder Dienstleistungen. Handel ist ein entscheidender Faktor für eine nachhaltige Wirtschaftsentwicklung. Die Branche und ihre Ausrichtung sind essentiell für die Förderung des Wohlstands einer modernen Gesellschaft. Der Konsum wirkt sich direkt auf unsere natürlichen Ressourcen und die globale Umwelt aus: Hier kann der Handel einen wichtigen Beitrag zur Er-

reichung einer nachhaltigen (Welt-)Wirtschaft leisten. Wie das aussehen kann, erfahren Sie im Heft.

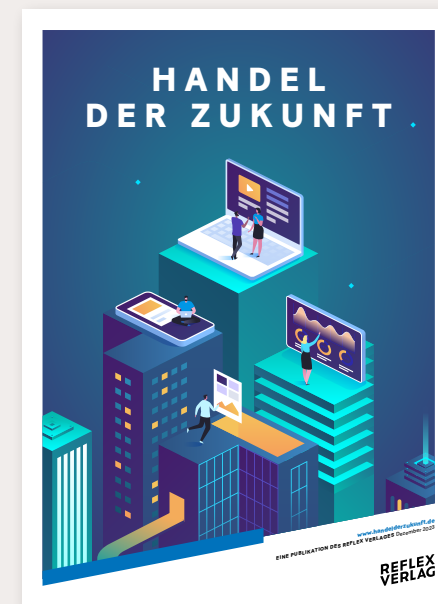
## Auf dem Prüfstand

In der Publikation „Handel der Zukunft“ zeigt die Redaktion wie Handel und Nachhaltigkeit miteinander verbunden werden können: Welchen Mehrwert können Generative AI und neue Technologien wirklich für Geschäftsmodelle leisten? Welche Ideen und Lösungen gestalten den Handel langfristig nachhaltig und leisten einen Beitrag zur Ressourcenschonung? Wie handhabt die Branche den Fachkräftemangel? Welche intelligenten Technologien bringen Payment und Fulfillment voran? Und welche Strategien zur Förderung neuer Konzepte und Ideen für den Handel werden sich durchsetzen? Welche konkreten Lösungskonzepte gewinnbringend funktionieren, um sowohl den immer anspruchsvolleren Konsumentenansprüchen gerecht zu werden und über über 2024 hinaus wettbewerbsfähig zu bleiben, zeigen wir mit unserer Publikation „Handel der Zukunft“.

## Umsatzanteile der Segmente am Gesamtumsatz der Top-1.000-Vertriebslinien im deutschen stationären Einzelhandel im Jahr 2022 (in Prozent)



Quelle: EHI Retail Institute, 2023



Erscheint am

13.12.2023

Handelsblatt und  
Premium-Online-Kanäle

Redaktionssitzung 20.10.2023

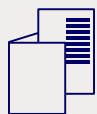
Buchungsschluss 03.11.2023

Datenanlieferung 24.11.2023



Lesen Sie unsere  
Referenz Ausgaben ↗

## PUBLIKATION

**PRINT****Druckauflage gesamt\***

149.150

**Trägermedium**

Handelsblatt

**Auflage\*:**

144.850

**Erscheinungsgebiet:**

Gesamtauflage inkl. E-Paper

**Leser\* Trägermedium**

circa 596.000

LAE 262.000

**Leserschaft\* Trägermedium**

81,7 % Männer

18,3 % Frauen

HHBE\*\* über 100.000 ø 46,1 %

\* inklusive E-Paper \*\* Haushaltsbruttoeinkommen

**Format / Umfang**

255 x 350 mm / circa 16 Seiten

**DIGITAL****E-Paper Auflage Handelsblatt**

101.850

**Reflex-Themenseiten**

www.handelderzukunft.de

**Online-Kioske**

Issuu (&gt; 100 Mio. Nutzer/Monat weltweit)

Yumpu (&gt; 18 Mio. Leser/Monat)

Sharemagazines (&gt; 150.000 Aufrufe/Monat)

United Kiosk (&gt; 40.000 Zugriffe/Monat)

**Audio**

Ausgewählte Artikel auf Articy (&gt; 50.000 Abonnenten)

**Medienbeobachtung**

Landau Media, PMG Presse-Monitor

## ONLINE-KAMPAGNE

**Native Advertising** ⓘ

als Text-Bild-Empfehlung oder Video auf Premium-Websites (Auswahl)\*

www.sueddeutsche.de

www.faz.net

www.focus.de

www.finanzen.net

\* Die Laufzeit beträgt in der Regel einen Monat.  
Das Targeting bezieht sich auf Deutschland.**Social Media Ad**

Ihr Beitrag erreicht als Social Media-Kampagne per granularem Targeting Ihre Zielgruppen.

**Mobile Advertising** ⓘ**Sponsored Notes by upday**

&gt; 89 Mio. Visits pro Monat

7,5 Mio. Unique User

CTR Ø &gt; 2 %

**Contextual Ads**

Erreichen Sie ihre Zielgruppe, in dem Moment, in dem diese sich für Ihr Thema interessiert.

ⓘ Weitere Informationen zu Online-Kampagnen ↗

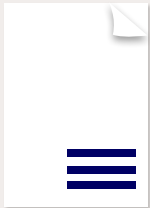


# IHRE BOTSCHAFT KOMMT AN!

„Wir erhielten eine Top-Platzierung im hochkarätigen Umfeld, um unseren Content zielgerichtet an eine hochwertige Zielgruppe und Leserschaft heranzutragen. Eine Zusammenarbeit lohnt sich.“

Arne Langner, Head of Communications, ArcelorMittal Germany

## EINSTEIGER



„Spotlight“ 4.968,-  
Kurzbeitrag 1.000 Zeichen

Gesamt **4.968,- €**

## BESTSELLER Print



1/3 Seite 9.789,-  
Anzeige oder Textbeitrag

Redaktionsservice inklusive

Gesamt **9.789,- €**

## BESTSELLER Crossmedia

10%



1/2 Seite 12.645,-  
Anzeige oder Textbeitrag

2.000 garantierte User 2.900,-  
von Premium-Webseiten

Kombi-Vorteil % -1.554,50

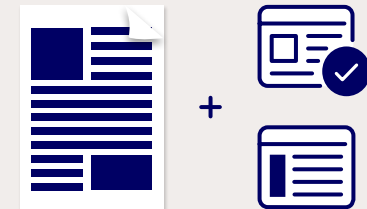
Premium-Platzierung auf  
passenden Themenseiten inklusive

Redaktionsservice inklusive

Gesamt **13.990,50 €**

## ÜBERFLIEGER

15%



1/1 Seite 22.055,-  
Anzeige oder Textbeitrag

5.000 garantierte User 6.500,-  
von Premium-Webseiten

250.000 Ad Impressions 6.000,-  
Kontextuelle Ausspielung  
als IAB Ad Bundle

Kombi-Vorteil % -5.183,25

Premium-Platzierung auf  
passenden Themenseiten inklusive

Redaktionsservice inklusive

Gesamt **29.371,75 €**



### Buchung über

Bianca Patterson, Project Manager

T +49 (0)30 / 200 8949 14

M bianca.patterson@reflex-media.net

# MEHR SICHTBARKEIT BEI IHREN KUNDEN


## Individuelle Content-Formate

### Print

EINSTEIGER-FORMAT

	<b>SPOTLIGHT</b> 1.000 Zeichen	4.968,- €
	<b>1/4 SEITE</b> Anzeige oder 1.400 Zeichen	7.318,- €
	<b>1/3 SEITE</b> Anzeige oder 1.700 Zeichen	9.789,- €
	<b>1/2 SEITE</b> Anzeige oder 2.800 Zeichen	12.645,- €
	<b>1/1 SEITE</b> Anzeige oder 6.000 Zeichen	22.055,- €

### Online

	<b>NATIVE ADS</b> Text-Bild oder Video (Desktop & Mobile)	<b>GARANTIERTE LESER</b> 2.000 2.900,- 4.000 5.400,- 8.000 10.000,- 12.000 14.400,-
	<b>MOBILE ADS</b> Sponsored Notes by upday (Mobile)	<b>AD IMPRESSIONS</b> 400.000 4.862,- 800.000 8.432,- 1,2 Mio. 11.730,- 1,6 Mio. 14.552,-
	<b>SOCIAL ADS</b> Social Media Ad (Desktop & Mobile)	<b>CLICKS</b> 1.000 2.960,- 2.500 6.890,- 5.000 12.920,- 7.500 18.750,-
	<b>CONTEXTUAL ADS</b> Native Teaser Ad/Banner (Desktop & Mobile)	<b>CPM</b> Native Teaser 14,- IAB Bundle 24,- Halfpage 24,- Billboard 34,-

Weitere Formate auf Anfrage

### Kombinieren und sparen!

10%

Rabatt bei Buchung von  
2 Content-Formaten

15%

Rabatt bei Buchung von  
3 Content-Formaten

### Schon gewusst?



20%

haben aufgrund der  
Lektüre ein Produkt  
gekauft bzw. eine  
Leistung beauftragt.  
14 % waren es 2017.

Weitere Vorteile unserer Publikation  
in der [IFAK-Studie](#) ↗



#### Buchung über

Bianca Patterson, Project Manager

T +49 (0)30 / 200 8949 14

M bianca.patterson@reflex-media.net

