

# REVOLUTION KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

**Chancen erkennen & Potenziale nutzen**

Erscheint am **25. Oktober 2023**  
im **Handelsblatt**

Erreichen Sie circa **596.000** interessierte Leserinnen  
und Leser in der führenden Wirtschafts- und Finanzzeitung  
für Top-Entscheider in Deutschland.

## Auflage Handelsblatt

144.850

## Themenschwerpunkte

- Chancen & Neue Geschäftsmodelle
- Robotik & Prozessautomation
- Produktion & Industrie 4.0
- Handel & Kundeninteraktion
- Datenschutz & Datensicherheit
- Big Data & Data Analytics

**Redaktionssitzung** 08.08.2023

**Buchungsschluss** 01.09.2023

**Datenanlieferung** 06.10.2023

So gut wirken  
unsere Ausgaben:

[IFAK-Studie](#) ↗

**Handelsblatt**

# REVOLUTION KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

## Chancen erkennen & Potenziale nutzen

### Themenschwerpunkte

- Chancen & Neue Geschäftsmodelle
- Robotik & Prozessautomation
- Produktion & Industrie 4.0
- Handel & Kundeninteraktion
- Datenschutz & Datensicherheit
- Big Data & Data Analytics

Deutschland ist beim Thema Künstliche Intelligenz wirtschaftlich noch sehr zögerlich. Das belegt sowohl eine AI-lensbach Umfrage als auch eine Studie des Digitalverbands Bitkom mit über 600 befragten Unternehmen in Deutschland. Gerade einmal 9% der Unternehmen haben die Technologie bereits in ihre Arbeit integriert.

Die Verwendung der Technologie auf verschiedenen Ebenen sorgt jedoch bereits jetzt für bedeutende Fortschritte in einer Vielzahl von Branchen und begünstigt dadurch neue innovative Geschäftsmodelle. Viele Entwicklungen wären vor wenigen Jahren undenkbar gewesen und gehören Dank hochmoderner Prozessoptimierung sowie komplexer Datenverarbeitung heute zum Standard von Weltmarktführern.

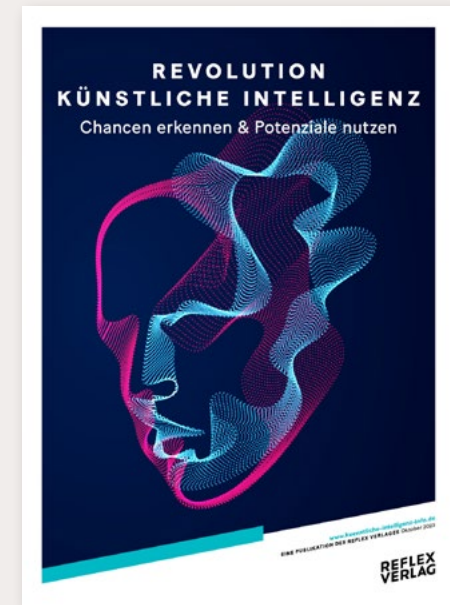
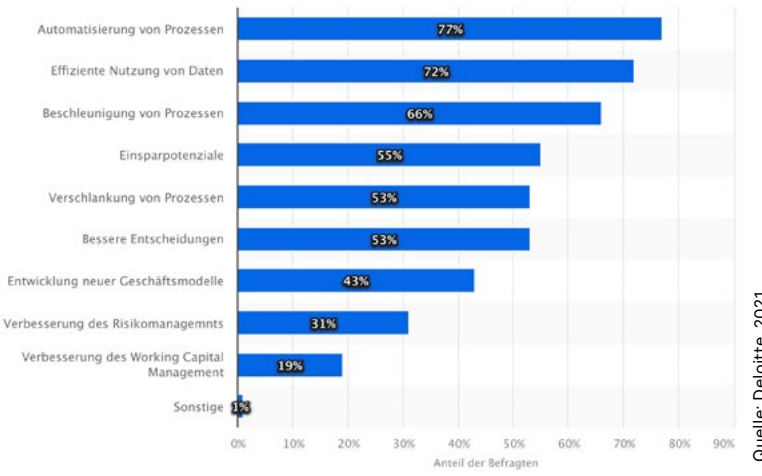
In der Finanzwelt wird Künstliche Intelligenz bald die Kreditbewertung und Datenanalyse revolutionieren und damit den Handel auf eine neue Stufe heben. Schon jetzt werden im E-Commerce Interaktionsmuster analysiert, um maßgeschneiderte Produktvorschläge zu erstellen. Da-

mit verbunden sorgt Künstliche Intelligenz in der Industrie und Logistik dafür, dass Prognosemodelle effiziente Ressourcennutzung und Optimierungen ermöglichen und somit die Industrie 4.0 weiter voranbringen.

Die intensivierete Beziehung zwischen Forschung und Einsatz in der Wirtschaft sorgt für neue Synergien, die auf viele weitere Branchen ausstrahlen, wie etwa das Gesundheitswesen, Mobilität oder die Landwirtschaft. Es gibt keinen Bereich mehr, in dem Künstliche Intelligenz nicht relevant ist und Potenzial für nachhaltiges Wachstum verspricht.

Die Publikation zeigt daher den Entscheidungsträgern auf, welche zukunftsweisenden Chancen und Perspektiven Künstliche Intelligenz bietet und wie vor allem Unternehmen das komplette Potenzial für sich erkennen und ausschöpfen können.

### Chancen von Künstlicher Intelligenz in Mittelstandsunternehmen in Deutschland im Jahr 2021



Erscheint am

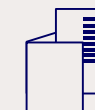
25.10.2023

Handelsblatt und Premium-Online-Kanäle

Redaktionssitzung 08.08.2023

Buchungsschluss 01.09.2023

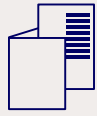
Datenanlieferung 06.10.2023



Lesen Sie unsere Referenz Ausgaben ↗

REFLEX VERLAG

## PUBLIKATION

**PRINT****Druckauflage gesamt\***

149.150

**Trägermedium**

Handelsblatt

**Auflage\*:**

144.850

**Erscheinungsgebiet:**

Gesamtauflage inkl. E-Paper

**Leser\* Trägermedium**

circa 596.000

LAE 261.000

**Leserschaft\* Trägermedium**

81,7 % Männer

19,3 % Frauen

HHBE\*\* über 100.000 ø 46,1 %

\* inklusive E-Paper \*\* Haushaltsbruttoeinkommen

**Format / Umfang**

255 x 350 mm / circa 16 Seiten

**EVENTS****Auslage geplant bei**

■ folgt

**DIGITAL****E-Paper Auflage Handelsblatt**

101.850

**Reflex-Themenseiten**

www.kuenstliche-intelligenz-info.de

**Online-Kioske**

Issuu (&gt; 100 Mio. Nutzer/Monat weltweit)

Yumpu (&gt; 18 Mio. Leser/Monat)

Sharemagazines (&gt; 150.000 Aufrufe/Monat)

United Kiosk (&gt; 40.000 Zugriffe/Monat)

**Audio**

Ausgewählte Artikel auf Articy (&gt; 50.000 Abonnenten)

**Medienbeobachtung**

Landau Media, PMG Presse-Monitor

## ONLINE-KAMPAGNE

**Native Advertising** ⓘ

als Text-Bild-Empfehlung oder Video auf Premium-Websites (Auswahl)\*

www.sueddeutsche.de

www.faz.net

www.focus.de

www.finanzen.net

\* Die Laufzeit beträgt in der Regel einen Monat.  
Das Targeting bezieht sich auf Deutschland.**Social Media Ad**

Ihr Beitrag erreicht als Social Media-Kampagne per granularem Targeting Ihre Zielgruppen.

**Mobile Advertising** ⓘ**Sponsored Notes by upday**

&gt; 89 Mio. Visits pro Monat

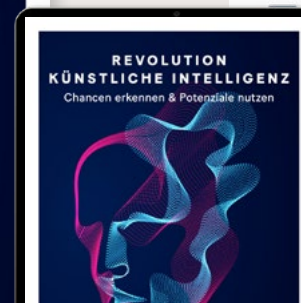
7,5 Mio. Unique User

CTR Ø &gt; 2 %

**Contextual Ads**

Erreichen Sie ihre Zielgruppe, in dem Moment, in dem diese sich für Ihr Thema interessiert.

ⓘ Weitere Informationen zu Online-Kampagnen ↗



# IHRE BOTSCHAFT KOMMT AN!

„Wir erhielten eine Top-Platzierung im hochkarätigen Umfeld, um unseren Content zielgerichtet an eine hochwertige Zielgruppe und Leserschaft heranzutragen. Eine Zusammenarbeit lohnt sich.“

Arne Langner, Head of Communications, ArcelorMittal Germany

## EINSTEIGER



„Spotlight“ 4.968,-

Kurzbeitrag 1.000 Zeichen

Gesamt **4.968,- €**

## BESTSELLER Print



1/3 Seite 9.789,-  
Anzeige oder Textbeitrag

Redaktionsservice inklusive

Gesamt **9.789,- €**

## BESTSELLER Crossmedia

10%



1/2 Seite 12.645,-  
Anzeige oder Textbeitrag

2.000 garantierte User 2.900,-  
von Premium-Webseiten

Kombi-Vorteil % -1.554,50

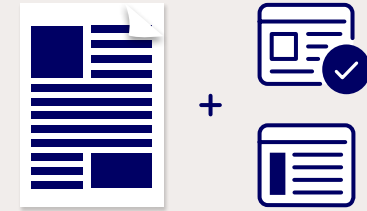
Premium-Platzierung auf  
passenden Themenseiten inklusive

Redaktionsservice inklusive

Gesamt **13.990,50 €**

## ÜBERFLIEGER

15%



1/1 Seite 22.055,-  
Anzeige oder Textbeitrag

5.000 garantierte User 6.500,-  
von Premium-Webseiten

250.000 Ad Impressions 6.000,-  
Kontextuelle Ausspielung  
als IAB Ad Bundle

Kombi-Vorteil % -5.183,25

Premium-Platzierung auf  
passenden Themenseiten inklusive

Redaktionsservice inklusive

Gesamt **29.371,75 €**



### Buchung über

Martin Wittner, Project Manager

T +49 (0)30 / 200 8949 29

M martin.wittner@reflex-media.net

# MEHR SICHTBARKEIT BEI IHREN KUNDEN





## Individuelle Content-Formate

### Print

EINSTEIGER-FORMAT

	<b>SPOTLIGHT</b> 1.000 Zeichen	4.968,- €
	<b>1/4 SEITE</b> Anzeige oder 1.400 Zeichen	7.318,- €
	<b>1/3 SEITE</b> Anzeige oder 1.700 Zeichen	9.789,- €
	<b>1/2 SEITE</b> Anzeige oder 2.800 Zeichen	12.645,- €
	<b>1/1 SEITE</b> Anzeige oder 6.000 Zeichen	22.055,- €

### Online

	<b>NATIVE ADS</b> Text-Bild oder Video (Desktop & Mobile)	<b>GARANTIERTE LESER</b> 2.000 2.900,- 4.000 5.400,- 8.000 10.000,- 12.000 14.400,-
	<b>MOBILE ADS</b> Sponsored Notes by upday (Mobile)	<b>AD IMPRESSIONS</b> 400.000 4.862,- 800.000 8.432,- 1,2 Mio. 11.730,- 1,6 Mio. 14.552,-
	<b>SOCIAL ADS</b> Social Media Ad (Desktop & Mobile)	<b>CLICKS</b> 1.000 2.960,- 2.500 6.890,- 5.000 12.920,- 7.500 18.750,-
	<b>CONTEXTUAL ADS</b> Native Teaser Ad/Banner (Desktop & Mobile)	<b>CPM</b> Native Teaser 14,- IAB Bundle 24,- Halfpage 24,- Billboard 34,-

Weitere Formate auf Anfrage

### Kombinieren und sparen!

- 10%** Rabatt bei Buchung von 2 Content-Formaten
- 15%** Rabatt bei Buchung von 3 Content-Formaten

### Schon gewusst?



**20%** haben aufgrund der Lektüre ein Produkt gekauft bzw. eine Leistung beauftragt.  
14 % waren es 2017.

Weitere Vorteile unserer Publikation in der [IFAK-Studie](#) ↗



**Buchung über**  
Martin Wittner, Project Manager  
T +49 (0)30 / 200 8949 29  
M martin.wittner@reflex-media.net

