

DREI GRÜNDE, WARUM IHRE KOMMUNIKATION MIT UNS ERFOLGREICH IST

Anfang 2022 führte das renommierte Marktforschungsinstitut ifak eine unabhängige Studie zu den Publikationen des Reflex Verlages durch. Die repräsentative Befragung zur Nutzung und Wirkung der Sonderbeilagen führte zu folgenden Ergebnissen:

1

NUTZUNG

Die Studie weist nach, dass die Reflex-Publikationen genutzt werden. Nur 10 % der Befragten geben an, Beilagen generell sofort wegzuworfen und gar nicht anzuschauen.

35 Minuten

wird die Publikation im Durchschnitt gelesen.
31 Minuten waren es 2017.



72%

der Leser:innen heben das Magazin bzw. Teile davon auf oder geben es an andere weiter.
70 % waren es 2017.



2

AKZEPTANZ

Die Studie belegt, dass die Publikationen optisch und auch in Sachen inhaltlicher sowie redaktioneller Qualität überzeugen.

Objektiv und glaubwürdig **89%** 2017 79%

Fachlich kompetent **87%** 2017 83%

Optisch hochwertig gestaltet **87%** 2017 80%

Macht Spaß zu lesen **87%** 2017 77%



96%

sind mit der Publikation zufrieden.
96 % waren es 2017.



3

WIRKUNG

Die präsentierten Unternehmen und Marken profitieren davon, ihre Produkte und Leistungen in einer Publikation des Reflex Verlages zu positionieren.

82%

haben sich nach der Lektüre weiter mit dem Thema, dem Unternehmen sowie den dazugehörigen Produkten beschäftigt und/oder Produkte gekauft.
85 % waren es 2017.



20%

haben aufgrund der Lektüre ein Produkt gekauft bzw. eine Leistung beauftragt.
14 % waren es 2017.

